



REPUBLIKA HRVATSKA
Ministarstvo
turizma i sporta

**Godišnje izvješće o provedbi Nacionalnog plana razvoja održivog turizma do 2027. godine,
za 2025. godinu**

Ministarstvo turizma i sporta

Izrađeno: ožujak 2026. godine

SADRŽAJ

| | |
|--|----|
| UVOD | 3 |
| Izješće o provedbi posebnih ciljeva | 4 |
| 1. Posebni cilj 1. Razvoj vremenski i prostorno ravnomjernije raspoređenog turističkog prometa | 4 |
| 1.1. Ostvarene vrijednosti pokazatelja ishoda za praćenje napretka u provedbi Posebnog cilja 1..... | 4 |
| 1.2. Opis napretka u provedbi posebnog cilja..... | 4 |
| 2. Posebni cilj 2. Repozicioniranje Hrvatske kao cjelogodišnje autentične destinacije održivog turizma | 6 |
| 2.1. Ostvarene vrijednosti pokazatelja ishoda za praćenje napretka u provedbi Posebnog cilja 2..... | 6 |
| 2.2. Opis napretka u provedbi posebnog cilja..... | 6 |
| 3. Posebni cilj 3. Smanjenje negativnog utjecaja turizma na sastavnice okoliša, prirodu i prostor | 7 |
| 3.1. Ostvarene vrijednosti pokazatelja ishoda za praćenje napretka u provedbi posebnog cilja 3..... | 7 |
| 3.2. Opis napretka u provedbi posebnog cilja..... | 7 |
| 4. Posebni cilj 4. Smanjenje negativnog međuodnosa turizma i klime | 9 |
| 4.1. Ostvarene vrijednosti pokazatelja ishoda za praćenje napretka u provedbi posebnog cilja 4..... | 9 |
| 4.2. Opis napretka u provedbi posebnog cilja..... | 9 |
| 5. Posebni cilj 5. Jačanje ljudskih potencijala u turizmu | 10 |
| 5.1. Ostvarene vrijednosti pokazatelja ishoda za praćenje napretka u provedbi posebnog cilja 5..... | 10 |
| 5.2. Opis napretka u provedbi posebnog cilja..... | 10 |
| 6. Posebni cilj 6. Unaprjeđenje strukture i kvalitete smještajnih kapaciteta..... | 11 |
| 6.1. Ostvarene vrijednosti pokazatelja ishoda za praćenje napretka u provedbi posebnog cilja 6..... | 11 |
| 6.2. Opis napretka u provedbi posebnog cilja..... | 12 |
| 7. Posebni cilj 7. Osiguranje poticajnog poslovnog okruženja..... | 13 |
| 7.1. Ostvarene vrijednosti pokazatelja ishoda za praćenje napretka u provedbi posebnog cilja 7..... | 13 |
| 7.2. Opis napretka u provedbi posebnog cilja..... | 13 |

| | |
|---|----|
| 8. Posebni cilj 8. Razvoj inovacija i digitalne transformacije turizma | 14 |
| 8.1. Ostvarene vrijednosti pokazatelja ishoda za praćenje napretka u provedbi posebnog cilja 8..... | 14 |
| 8.2. Opis napretka u provedbi posebnog cilja..... | 15 |
| 9. Posebni cilj 9. Uspostavljanje učinkovitog okvira za upravljanje razvojem održivog turizma | 16 |
| 9.1. Ostvarene vrijednosti pokazatelja ishoda za praćenje napretka u provedbi posebnog cilja 9..... | 16 |
| 9.2. Opis napretka u provedbi posebnog cilja..... | 16 |
| 10. Posebni cilj 10. Odgovoriti na trendove u razvoju turističkih destinacija | 18 |
| 10.1. Ostvarene vrijednosti pokazatelja ishoda za praćenje napretka u provedbi posebnog cilja 10..... | 18 |
| 10.2. Opis napretka u provedbi posebnog cilja..... | 18 |
| Zaključak o provedbi Nacionalnog plana tijekom izvještajnog razdoblja..... | 19 |

UVOD

Na temelju članka 12. stavka 2. Zakona o sustavu strateškog planiranja i upravljanja razvojem Republike Hrvatske („Narodne novine“, br. 123/17. i 151/22.), Vlada Republike Hrvatske je u kolovozu 2023. godine donijela Nacionalni plan razvoja održivog turizma do 2027. godine i Akcijski plan za provedbu Nacionalnog plana razvoja održivog turizma za razdoblje do 2025. godine.

Nacionalni plan razvoja održivog turizma do 2027. godine (u daljnjem tekstu: Nacionalni plan) izrađen je na temelju Strategije razvoja održivog turizma do 2030. godine (u daljnjem tekstu: Strategija), a kao srednjoročni akt strateškog planiranja sadrži operacionalizaciju prioriternih područja kroz konkretne mjere.

Nacionalni plan pobliže definira provedbu strateškog cilja i prioriternog područja javnih politika za sektor turizma iz Nacionalne razvojne strategije Republike Hrvatske do 2030. godine te Strategije i propisuje srednjoročnu viziju razvoja turizma i prioritete javnih politika u srednjoročnom razdoblju, iz nadležnosti Ministarstva turizma i sporta (u daljnjem tekstu: Ministarstvo), a koji su definirani u Strategiji te pokazatelje ishoda i ciljane vrijednosti pokazatelja.

U izvješću su navedene vrijednosti pokazatelja dostupne u trenutku izrade izvješća. Zadnji dostupni pokazatelji *Travel & Tourism Development Indexa* su iz 2024. godine, a u opisu napretka pojedinog cilja korišteni su relevantni zamjenski pokazatelji za opis stanja odnosno trendova gdje je to bilo moguće.

Tijekom 2025. godine hrvatski turistički sektor ostvario je stabilne i pozitivne rezultate, uz nastavak rasta turističkog prometa i potvrdu konkurentnosti Hrvatske na međunarodnom turističkom tržištu.

Tako su prema podacima Hrvatske narodne banke (HNB) u prvih devet mjeseci 2025. godine, prihodi od stranih turista iznosili 13 milijardi i 411 milijuna eura što predstavlja rast od 1,7 posto u odnosu na isto razdoblje 2024. godine, odnosno prihodovano je 223 milijuna eura više. Prema podacima sustava eVisitor, u Hrvatskoj je u 2025. godini ostvareno ukupno 21,8 milijuna dolazaka i 110,1 milijun noćenja, što predstavlja porast od 2% u dolascima i 1% u noćenjima u odnosu na 2024. godinu.

Posebno je važno što taj rast nije generiran u dva ljetna mjeseca već u pred i posezoni, gdje je u predsezoni ostvaren 5 % veći promet, a u posezoni 4% veći promet u odnosu na 2024. godinu što je još jedan pokazatelj kako Hrvatska postaje cjelogodišnja destinacija.

Važno je istaknuti i rekordne rezultate u prosincu, kada je realizirano 450 tisuća dolazaka i 1,1 milijun noćenja, što u odnosu na prosinac 2024. predstavlja rast od 7 posto u dolascima i noćenjima, što čini najizraženiji rast ikada ostvaren u ovom razdoblju.

Turistički promet i dalje je dominantno koncentriran u jadranskim destinacijama, no istodobno se bilježi postupno jačanje turističke aktivnosti u kontinentalnom dijelu Hrvatske što upućuje na pozitivan pomak prema razvoju regionalno uravnoteženijeg turizma.

Ostvareni rezultati odražavaju učinke reforme upravljanja razvojem turizma, uključujući provedbu Zakona o turizmu i povezanih provedbenih propisa te potvrđuju strateško usmjerenje prema turizmu veće dodane vrijednosti, s naglaskom na kvalitetu, održivost i unapređenje ukupnog turističkog doživljaja.

Izješće o provedbi posebnih ciljeva

1. Posebni cilj 1. Razvoj vremenski i prostorno ravnomjernije raspoređenog turističkog prometa

1.1. Ostvarene vrijednosti pokazatelja ishoda za praćenje napretka u provedbi Posebnog cilja 1

| Naziv pokazatelja ishoda i oznaka (kod iz Biblioteke pokazatelja) | Početna vrijednost (godina) | Ciljna vrijednost | Ostvarena vrijednost (godina) |
|---|-----------------------------|-------------------|-------------------------------|
| Udio noćenja izvan razdoblja od 1. 6. do 30. 9. (OI.02.8.64) | 16% (2019.) | 26% | 17,84% (2025.) |
| Udio noćenja izvan Jadranske Hrvatske (OI.02.8.65) | 5,4 % (2019.) | 9% | 5,68% (2025.) |
| Udio JLS u I i II kategoriji indeksa turističke razvijenosti (ITR) (OI.02.8.66) | 18,5% (2019.) | 24% | 18,35% (2024.) |

1.2. Opis napretka u provedbi posebnog cilja

U 2025. godini ostvareno je ukupno 21,8 milijuna dolazaka i 110,1 milijun noćenja, što predstavlja porast od 2% u dolascima i 1% u noćenjima u odnosu na 2024. godinu.

Od ukupno ostvarenog turističkog prometa sukladno podacima iz sustava eVisitor, u Jadranskoj regiji je bilo 104,6 milijuna noćenja odnosno 94,9% od ukupno ostvarenih noćenja turista u Hrvatskoj. U odnosu na 2024. godinu Jadranska regija ostvarila je porast noćenja za 1,1%.

Iako ovi podaci pokazuju kako je turistički promet i dalje ponajviše koncentriran u Jadranskoj regiji, zabilježeni su značajni pozitivni pomaci u kontinentalnim regijama. Na kontinentu, uključujući Zagreb, ostvareno je 5,6 milijuna noćenja, što predstavlja rast od 2 posto u odnosu na 2024. godinu, a samo u Gradu Zagrebu ostvareno je 2,7 milijuna noćenja, što je porast za 2,8% u odnosu na 2024. godinu.

Ostvareni rezultati ukazuju na pomake u smjeru razvoja cjelogodišnjeg i turistički uravnoteženijeg turizma.

Napredak ostvaren u okviru ovog posebnog cilja rezultat je važnih reformskih procesa koji se provode te snažne financijske podrške Vlade Republike Hrvatske ulaganju u javni i privatni turistički sektor što predstavlja i temelj za nastavak uspješnosti i konkurentnosti hrvatskog turizma.

Tijekom 2025. godine nastavljena su ulaganja u projekte koji doprinose razvoju cjelogodišnjeg turizma s naglaskom na zdravstveni, sportski i kongresni turizam, enogastronomiju i nautiku kroz ulaganja u razvoj javne i privatne infrastrukture. Tijekom 2024. godine započeta su ulaganja vrijedna 350 milijuna eura u okviru Nacionalnog plana oporavka i otpornosti RH 2021.-2026. te se njihov završetak očekuje u 2026. godini. Tijekom 2025. godine utrošeno je 120.686.082,91 eura. Za razvoj planinarske infrastrukture u funkciji turizma dodijeljeno je 419.300,00 eura.

Kao i svake godine, Ministarstvo je i u 2025. godini objavilo Javni poziv za Program Konkurentnost turističkog gospodarstva temeljem kojeg se sredstvima državnog proračuna potiče zelena i digitalna tranzicija mikro, malih i srednjih poduzetnika u turizmu. Na osnovi toga u 2025. dodijeljene su potpore za 138 poslovnih subjekata malog gospodarstva u ukupnom iznosu 3.403.700,00 eura. Radi poticanja ravnomjernog turističkog razvoja 75% sredstava (u okviru mjera za hotele, kampove i OPG-ove) namijenjeno je subjektima u JLS u II, III, IV i 0 kategoriji indeksa turističke razvijenosti.

Ova značajna ulaganja usmjerena su na diversifikaciju turističke ponude, povećanje konkurentnosti destinacija i jačanje lokalne ekonomije, čime su stvoreni preduvjeti za održivi razvoj i cjelogodišnji turizam u kontinentalnoj Hrvatskoj.

To dokazuje i trend porasta indeksa turističke diverzifikacije koji se nastavio u 2025. godini, koji mjeri distribuciju turističkih smještajnih objekata u pet zemljopisnih zona unutar destinacije: gradovi, obalna područja, ruralna područja, prirodna ili planinska područja i snježne planine, a nastavno na trend usporavanja porasta indeksa turističkog intenziteta te nastavka trenda smanjivanja indeksa turističke sezonalnosti u 2024. godini (EU Tourism Dashboard, Socio-economic pillar)¹.

Međutim, puni učinak ulaganja, osobito onih financiranih iz Nacionalnog plana oporavka i otpornosti RH 2021.-2026. i EU fondova očekuje se po njihovu završetku te će rezultirati jačim pozitivnim pomacima kod pokazatelja ishoda u okviru posebnog cilja, kao i u okviru posebnih ciljeva 3 i 6.

¹ <https://tourism-dashboard.ec.europa.eu/destination?lng=en&ctx=tourism&ts=TOURISM&pil=level-indicator&is=TOURISM&tl=0&tu=HR&cl=tourism&fvs=false&clc=socio-economic-vulnerability&stu=HR>

2. Posebni cilj 2. Repozicioniranje Hrvatske kao cjelogodišnje autentične destinacije održivog turizma

2.1. Ostvarene vrijednosti pokazatelja ishoda za praćenje napretka u provedbi Posebnog cilja 2

| Naziv pokazatelja ishoda i oznaka (kod iz Biblioteke pokazatelja) | Početna vrijednost (godina) | Ciljna vrijednost | Ostvarena vrijednost (godina) |
|--|-----------------------------|-------------------|-------------------------------|
| Indeks razvoja putovanja i turizma (TTDI-WEF) – Održivost putovanja i turizma (OI.02.8.53 I) | 104 (2019.) | ≤ 91 | 103 (2024.) |

2.2. Opis napretka u provedbi posebnog cilja

Repozicioniranje i turistička promidžba Hrvatske kao cjelogodišnje i autentične destinacije održivog turizma predstavlja jedan od ključnih elemenata transformacije hrvatskog turizma prema modelu veće dodane vrijednosti, uz uravnoteženje okolišnih, društvenih i ekonomskih učinaka turizma.

Kako bi se ostvarili preduvjeti za ostvarenje navedenog cilja Ministarstvo partnerski surađuje s Hrvatskom turističkom zajednicom, kao nositeljem promotivnih i marketinških provedbenih aktivnosti temeljem Ugovora o sufinanciranju turističke promidžbe i posebnih projekata Republike Hrvatske u 2025. godini kojima se sufinancira turistička promidžba sukladno Godišnjem programu rada i financijskom planu HTZ-a. Promocija Hrvatske kao turističke destinacije provodi se kroz oglašavanje na inozemnim tržištima (digitalno, tiskano i vanjsko oglašavanje), online kampanje i komunikaciju s medijima, kao i na promotivne suradnje, projekte kulturnog i gastronomskog turizma te tržišna istraživanja.

Hrvatska se na emitivnim tržištima ističe kao sigurna, kvalitetna i održiva destinacija, pri čemu se naglasak stavlja na autentičnost doživljaja, očuvanost prirodnih resursa i bogatu kulturnu baštinu.

Takvo pozicioniranje u skladu je s aktualnim globalnim trendovima u turizmu, u kojima raste potražnja za održivim i iskustvenim oblicima putovanja, ali i s politikama Europske unije usmjerenima na razvoj održivog turizma.

Marketinške aktivnosti rezultirale su povećanjem turističkog prometa i povećanjem prihoda od stranih turista. Prema podacima Turističkog barometra UN Turizma prihodi od međunarodnog turizma u 2025. godini porasli su za 1.7% u odnosu na 2024. godinu.

3. Posebni cilj 3. Smanjenje negativnog utjecaja turizma na sastavnice okoliša, prirodu i prostor

3.1. Ostvarene vrijednosti pokazatelja ishoda za praćenje napretka u provedbi posebnog cilja 3

| Naziv pokazatelja ishoda i oznaka (kod iz Biblioteke pokazatelja) | Početna vrijednost (godina) | Ciljna vrijednost | Ostvarena vrijednost (godina) |
|--|-----------------------------|-------------------|-------------------------------|
| Udio potrošnje vode turista u ukupnoj potrošnji vode na razini Republike Hrvatske (DSZ prema Eurostat metodi) (OI.02.8.61) | 6,4% (2019.) | 6,3% | 6,29 % (2024.) |
| Indeks razvoja putovanja i turizma (TTDI-WEF) – Održivost potražnje (OI.02.8.54) | 118 (2019.) | < 101 | 116 (2024.) |

3.2. Opis napretka u provedbi posebnog cilja

Intenzivna turistička kretanja i visoka koncentracija turističkog prometa u pojedinim dijelovima godine i dalje stvaraju značajan pritisak turizma na sastavnice okoliša, prirodne resurse i prostor. U cilju poticanja sektora turizma na smanjenje negativnog utjecaja, Ministarstvo provodi temeljitu reformu upravljanja razvojem turizma, kojoj je jedan od glavnih ciljeva očuvanje okoliša i smanjenje negativnog utjecaja.

Navedeni trendovi u skladu su i s kretanjima na razini Europske unije, gdje se sve veća pažnja posvećuje upravljanju turističkim tokovima, smanjenju pritiska na najopterećenije destinacije te integraciji načela održivosti u sve segmente turističkog razvoja, u skladu s ciljevima Europskog zelenog plana.

Upravo s tim razlogom i sve investicije koje se potiču kroz javne pozive, a koji se odnose između ostalog na pozive iz Nacionalnog plana za oporavak i otpornost te Konkurentnost turističkog gospodarstva, za cilj imaju digitalnu i zelenu tranziciju sektora.

Poseban naglasak stavljen je na uvođenje sustava upravljanja okolišem i poticanje primjene međunarodno priznatih standarda i certifikata. Potvrda okolišne izvrsnosti dokazuje se globalno, EU i nacionalno priznatim dobrovoljnim certifikatima te uvođenjem i provedbom sustava upravljanja okolišem s neovisnim ocjenjivanjem. Primjeri su International Organization for

Standardization (ISO), EU Ecolabel¹⁹, Eco Management and Audit Scheme (EMAS)²⁰ ili ekvivalenti kojima dionici u turizmu dokazuju smanjenje svog utjecaja na okoliš i prirodne resurse.

Eko-certifikati dio su ugovorne obveze za 25 projekata financiranih u okviru NPOO-a za koje su ugovori o dodjeli bespovratnih sredstava sklopljeni tijekom 2024. godine. Projekti će biti završeni tijekom 2026. godine te će se nakon toga moći ishoditi certifikati.

Ministarstvo je 2024. godine donijelo i Pravilnik o metodologiji izračuna prihvatnog kapaciteta (NN 112/24) propisan Zakonom o turizmu, a čiji izračun pokazuje koliko turista može primiti određena destinacija bez negativnih učinaka na lokalno stanovništvo, prostor, resurse kao i na zadovoljstvo turista. Studije prihvatnog kapaciteta izrađuju se u okviru Planova upravljanja, a izrađuju ih turističke zajednice koje su osnovane na području jedinice lokalne samouprave koja je prema indeksu turističke razvijenosti razvrstana u kategoriju I i II. Tijekom 2025. godine izrađeno je 9 studija prihvatnog kapaciteta, čime su postavljeni temelji za sustavnije upravljanje turističkim razvojem na lokalnoj razini.

Osiguravanje visokog stupnja razumijevanja nužnosti okolišno održivog turizma Ministarstvo provodi i održavanjem tematskih integriranih radionica za dionike u turističkom sektoru te organizacijom konferencije o pristupačnom turizmu. Radionice su edukativnog karaktera i doprinose podizanju kompetencija dionika u turizmu o održivom razvoju kroz znanstvena i stručna predavanja te primjere dobre prakse karakteristične za područje destinacija.

U 2025. godini održano je ukupno devet regionalnih koordinacija predsjednika turističkih zajednica (sukladno zakonskoj obvezi) koje su održale sljedeće županije: Zagrebačka, Krapinsko-zagorska, Sisačko-moslavačka, Bjelovarsko-bilogorska, Ličko-senjska, Osječko-baranjska i Šibensko-kninska. Tijekom veljače 2025. godine organizirana je po jedna radionica u Splitu, Zadru, Zagrebu, Osijeku i Opatiji na temu Zakona o turizmu te pratećih pravilnika i smjernica. U travnju iste godine proveden je trening trenera za upravljanje turističkom destinacijom, održan u šest termina i educirano je 19 osoba. Edukaciju su potom certificirani treneri tijekom svibnja i lipnja nastavili kroz ukupno 24 edukacije održane u četiri grada - Splitu, Rijeci, Zagrebu i Slavanskom Brodu, a sudjelovalo je 96 polaznika.

4. Posebni cilj 4. Smanjenje negativnog međuodnosa turizma i klime

4.1. Ostvarene vrijednosti pokazatelja ishoda za praćenje napretka u provedbi posebnog cilja 4

| Naziv pokazatelja ishoda i oznaka (kod iz Biblioteke pokazatelja) | Početa vrijednost (godina) | Ciljna vrijednost | Ostvarena vrijednost (godina) |
|---|----------------------------|-------------------|-------------------------------|
| Intenzitet stakleničkih plinova prouzročen turizmom (indeks) (OI.02.8.59) | 70,24 (2021.) | 55 | 78,95 (2024.) |
| Energetska intenzivnost u turizmu (indeks) (OI.02.8.60) | 79,88 (2021.) | 76,54 | 79,88 (2022.) |

4.2. Opis napretka u provedbi posebnog cilja

Smanjenje negativnog međuodnosa turizma i klime predstavlja jedan od ključnih izazova održivog razvoja turizma, osobito u kontekstu visoke ovisnosti turističkog sektora o prometu i energiji te izraženog sezonskog opterećenja destinacija.

Ostvareni pokazatelji ukazuju na odstupanje od planiranih ciljeva te navedeno upućuje na potrebu dodatnog intenziviranja mjera usmjerenih na dekarbonizaciju turističkog sektora.

Ovakvi trendovi u skladu su s izazovima prisutnima i na razini Europske unije, gdje turistički sektor, a osobito promet povezan s turizmom, predstavlja značajan izvor emisija stakleničkih plinova. U tom kontekstu, politike razvoja turizma sve se snažnije usmjeravaju na smanjenje ugljičnog otiska, povećanje energetske učinkovitosti i poticanje održivih oblika mobilnosti, u skladu s ciljevima Europskog zelenog plana i klimatskim paketom „Fit for 55“.

U cilju smanjenja negativnog utjecaja turizma na klimu, Ministarstvo i Hrvatska turistička zajednica provode niz aktivnosti usmjerenih na podizanje svijesti i poticanje održivih praksi. U okviru Projekta poticanja razvoja održivog razvoja turizma „Hrvatska prirodno tvoja - Croatia naturally yours“ provode se aktivnosti sadnje dodatnih sadnica stabala u destinacijama za kompenzaciju emisija automobilskih turističkih posjeta Republici Hrvatskoj. Putem natječaja za sadnju dodatnih stabala uključilo se 119 turističkih zajednica s ukupno 2.249 posađenih stabala u 2025. godini.

Također, tijekom 2025. godine organizirano je pet radionica pod nazivom „Jačanje otpornosti turizma na klimatske promjene“ u Zagrebu, PP Lonjsko polje, Trilju, Puli i Krapini. Cilj radionica

bio je podizanje svijesti o klimatskim promjenama, a okupile su predstavnike turističkih zajednica, javnih ustanova za upravljanje zaštićenim područjima, dionike u turizmu te zainteresiranu javnost.

Ministarstvo uz to sudjeluje u nacionalnim i EU projektima i inicijativama za očuvanje morske cvjetnice *Posidonia oceanica* i na projektu NaTour4CChange (Interreg Euro-MED).

5. Posebni cilj 5. Jačanje ljudskih potencijala u turizmu

5.1. Ostvarene vrijednosti pokazatelja ishoda za praćenje napretka u provedbi posebnog cilja 5

| Naziv pokazatelja ishoda i oznaka (kod iz Biblioteke pokazatelja) | Početna vrijednost (godina) | Ciljna vrijednost | Ostvarena vrijednost (godina) |
|---|-----------------------------|-------------------|-------------------------------|
| Indeks razvoja putovanja i turizma (TTDI-WEF) – Ljudski resursi i tržište rada (OI.02.8.55) | 52 (2019.) | ≤ 42 | 53 (2024.) |

5.2. Opis napretka u provedbi posebnog cilja

Konkurentnost turizma, ali i gospodarstva u cjelini, uvelike ovisi o kvaliteti ljudskih potencijala u pogledu njihovih ključnih kompetencija za obavljanje poslova, ali i kvantiteti koja bi morala zadovoljiti potražnju na tržištu rada.

Ministarstvo kontinuirano surađuje s turističkim tvrtkama i županijskim obrtničkim komorama temeljem Programa poticanja obrazovanja kadrova u ugostiteljstvu i turizmu putem kojeg dodjeljuje stipendije učenicima i studentima koji se obrazuju za ugostiteljsko-turistička zanimanja čime se potiču mladi na rad u turizmu i ugostiteljstvu. U sklopu programa u 2025. godini sklopljeni su ugovori s 42 partnera i 211 novih stipendista.

U 2025. godini objavljen je i Javni poziv srednjim strukovnim, umjetničkim i mješovitim školama za promociju i jačanje kompetencija strukovnih i umjetničkih zanimanja za turizam - Promocija zanimanja te su dodijeljena sredstva za 27 škola u vrijednosti 229.333,83 eura. Temeljem Javnog natječaja za sufinanciranje projekata udruga u turizmu u 2025. godini za sufinanciranje je odabrano 7 projekata u ukupnom iznosu od 1.003.972,71 eura od čega je u 2025. isplaćeno 549.173,09 eura.

U okviru Nacionalnog plana oporavka i otpornosti, provodi se investicija za unaprjeđenje turističkog eko sustava i jačanje kapaciteta sustava za otporan i održiv turizam. Ključni dio investicije odnosi se na razvoj i provedbu obrazovnih programa na svim razinama s ciljem stjecanja novih znanja i vještina nužnih u poslovanju u sektoru turizma i ugostiteljstva, čime bi se poslodavcima osigurala potrebna kvalificirana radna snaga. Tijekom 2024. godine izrađeno je 10 neformalnih obrazovnih programa za odrasle u sektoru turizma i ugostiteljstva, a početkom 2025. godine, izrađena su dva neformalna obrazovna programa u svrhu educiranja ključnih dionika za upravljanje turističkom destinacijom sukladno zakonskim propisima u turizmu. Temeljem razvijenih programa tijekom 2025. godine obrazovano je 535 osoba.

U prosincu 2025. godine objavljen je Poziv na dodjelu bespovratnih sredstava za provedbu ciljanih edukacija zaposlenih kod poslodavaca u sektoru turizma i ugostiteljstva putem 10 razvijenih programa obrazovanja. Svrha poziva je unaprjeđenje znanja i vještina zaposlenih u sektoru turizma i ugostiteljstva u svrhu podupiranja zelene i digitalne tranzicije poduzetnika, kroz segment jačanja vještina u skladu s aktualnim potrebama na tržištu rada. Alokacija poziva iznosi 400.000 eura.

6. Posebni cilj 6. Unaprjeđenje strukture i kvalitete smještajnih kapaciteta

6.1. Ostvarene vrijednosti pokazatelja ishoda za praćenje napretka u provedbi posebnog cilja 6

| Naziv pokazatelja ishoda i oznaka (kod iz Biblioteke pokazatelja) | Početna vrijednost (godina) | Ciljna vrijednost | Ostvarena vrijednost (godina) |
|--|-----------------------------|-------------------|-------------------------------|
| Udio hotela i sličnog smještaja u ukupnim smještajnim kapacitetima (postelje) (OI.02.8.62) | 13% (2019.) | 17% | 15% (2025.) |
| Udio hotela s četiri i pet zvjezdica u ukupnim hotelskim kapacitetima (objekti) (OI.02.8.63) | 51% (2019.) | 65% | 58% (2025.) |

6.2. Opis napretka u provedbi posebnog cilja

Unaprjeđenje strukture i kvalitete smještajnih kapaciteta nužno je u kontekstu ublažavanja sezonalnosti, osiguravanja zapošljavanja te formiranja proizvoda visoke dodane vrijednosti i u konačnici osiguranja konkurentnosti hrvatskog turizma. Cilj je povećanje udjela visoko kvalitetnog smještaja prvenstveno u segmentu hotelskog smještaja, ali i unaprjeđenje kvalitete u svim segmentima smještaja što se vidi i po ostvarenom rastu oba pokazatelja u okviru cilja.

U 2025. godini od ukupnog broja objekata iz skupine Hoteli čije se kategorije označavaju zvjezdicama (942 objekta), najzastupljeniji je udio objekata s 4 i 5 zvjezdica koji iznosi 58%. Istovremeno je nastavljen trend pada broja hotela s 2 i 3 zvjezdice u ukupnom broju hotelskih kapaciteta.

Također, veliki iskoraci napravljeni su i u strukturi smještaja u domaćinstvu gdje je doneseno niz propisa i mjera u trokutu turističke, prostorne i porezne politike te su te mjere u 2025. godini dale i konkretne rezultate. Naime, po prvi puta zaustavljen je višegodišnji nekontrolirani rast smještaja u domaćinstvu, koji je od 2018. donosio 25 do 30 tisuća novih kreveta godišnje i koji je bio dugoročno neodrživ. Takav rast doveo je do pada popunjenosti, smanjenja ekonomske održivosti poslovanja i sve većeg pritiska na prostor i infrastrukturu.

Prema podacima sustava eVisitor na dan 31. 12. 2025. godine evidentirano 657.735 ležajeva u objektima u domaćinstvu dok je na dan 31. 12. 2024. evidentirano 667.525 ležajeva u objektima u domaćinstvu odnosno u 2025. godini evidentirano je 9.790 ležajeva manje nego u 2024. godini.

Također, prema podacima Porezne uprave broj obveznika dugoročnog najma u prošloj godini porastao je za 14%, a više od 3.650 poreznih obveznika djelomično je ili u potpunosti prešlo s kratkoročnog na dugoročni najam.

Kada govorimo o ulaganjima, Ministarstvo turizma i sporta osiguralo je 90.711.184,00 eura iz EFRR-a, Specifični cilj RSO1.3. „Jačanje održivog rasta i konkurentnosti MSP-ova i otvaranje radnih mjesta u njima, među ostalim i kroz produktivna ulaganja“ putem Financijskog instrumenta „Krediti za održivi turizam“ za zajmove s uvjetnim bespovratnim dijelom MSP-ovima za poticanje konkurentnosti i razvoj turističkih proizvoda više dodane vrijednosti uz usvajanje principa zelene i digitalne tranzicije poduzetnika, poticanje investicija te pružanje potpore novim, financijski održivim ulaganjima mikro, malih i srednjih poduzetnika, vodeći računa o doprinosu ciljevima zelene tranzicije te kvaliteti turističkih proizvoda i usluga u vidu povoljnih kredita s mogućnošću otpisa glavnice. U 2025. godini ukupno je sklopljeno 24 Ugovora o kreditu ukupnog iznosa 86.087.833,42 eura, odnosno 51.368.005,08 eura dodijeljene potpore.

Komplementarno ulaganjima u unaprjeđenje strukture i kvalitete smještajnih kapaciteta provodi se i unaprjeđenje okvira za pružanje usluga u turizmu. Unaprjeđenje sustava kategorizacije provodi se modernizacijom propisa o razvrstavanju i kategorizaciji objekata, tako da se propisani standardi za kategorizaciju smještajnih objekata usklade s trendovima na turističkom tržištu i očekivanim razinama usluga. Novi Pravilnik o razvrstavanju, kategorizaciji i posebnim standardima

ugostiteljskih objekata iz skupine Hoteli donijet će se po stupanju na snagu novog Zakona o ugostiteljskoj djelatnosti čije je donošenje predviđeno u prvoj polovici 2026. godine.

7. Posebni cilj 7. Osiguranje poticajnog poslovnog okruženja

7.1. Ostvarene vrijednosti pokazatelja ishoda za praćenje napretka u provedbi posebnog cilja 7

| Naziv pokazatelja ishoda i oznaka (kod iz Biblioteke pokazatelja) | Početna vrijednost (godina) | Ciljna vrijednost | Ostvarena vrijednost (godina) |
|---|-----------------------------|-------------------|-------------------------------|
| Indeks razvoja putovanja i turizma (TTDI-WEF) – Poslovno okruženje (OI.02.8.56) | 71(2019.) | ≤ 53 | 56 (2024.) |

7.2. Opis napretka u provedbi posebnog cilja

Osiguranje poticajnog poslovnog okruženja predstavlja ključan preduvjet za jačanje konkurentnosti turističkog sektora, poticanje investicija i razvoj proizvoda veće dodane vrijednosti.

Ostvareni pokazatelji ukazuju na značajan napredak u odnosu na početno stanje što potvrđuje kako su provedene reforme i mjere dale rezultate, no, još uvijek postoji i prostor za daljnje unaprjeđenje regulatornog i investicijskog okvira.

Smanjivanje administrativnog opterećenja provest će se razvojem e-usluge koja će građanima vremenski i financijski olakšati pristup javnim uslugama. U tijeku je izrada aplikativnog rješenja za upravne i neupravne postupke. Aktivnosti u okviru investicije traju do lipnja 2026. godine do kada je i rok za nadogradnju sustava.

Donošenjem Zakona o turizmu i pratećih provedbenih propisa uspostavljen je novi regulatorni okvir za upravljanje razvojem turizma, koji uključuje i mehanizme poticanja ulaganja u sektoru. Na temelju članka 38., stavka 10. Zakona o turizmu (NN 156/23), Vlada RH je 2024. godine donijela Uredbu o poticanju ulaganja u sektoru turizma (NN 39/2024). Sukladno Uredbi, u 2025. godini prijavljeno je ukupno 16 projekata, za koje je procijenjena vrijednost ulaganja navedena u prijavama ukupno 244.044.294,12 eura. Projekti se većinom odnose na povećanje kategorije u hotelskom smještaju (minimalno 4 zvjezdice), izgradnje i rekonstrukcije hotela s dodatnim sadržajima, te izgradnja samostalnih dodatnih sadržaja uz postojeće hotele, čime se ostvaruje uvjet

za dobivanje oznake hotela posebnog standarda. Od navedenih projekata, ukupno pet se odnosi na ulaganja u kampove, jedno ulaganje u turističko naselje, dok se ostali odnose na ulaganja u hotelski smještaj i/ili dodatne sadržaje. Kako bi ostvarili pravo na potporu, investitori su dužni izvršiti prijavljena ulaganja u roku od 3 godine od datuma predaje zahtjeva, a potporu mogu koristiti do deset godina od trenutka prijave u obliku odbitka poreza na dobit, sukladno uvjetima propisanim Uredbom.

Planirane investicije doprinijet će i ostvarenju Posebnog cilja 6. Unaprjeđenje strukture i kvalitete smještajnih kapaciteta povećanjem broja hotela s 4 zvjedice.

Dodatno, uspostavljen je sustav praćenja učinka potpora u turizmu kroz donošenje odgovarajućeg pravilnika, čime se povećava transparentnost i omogućuje sustavno vrednovanje ekonomskih, društvenih i okolišnih učinaka ulaganja. S tim u vezi, a na temelju članka 45. stavka 3. i članka 46. stavka 2. Zakona o turizmu, donesen je Pravilnik o praćenju učinka potpora u turizmu (NN 135/2025). Pravilnikom se propisuje sadržaj, ustroj i način vođenja baze podataka o projektima kojima je dodijeljena potpora u sektoru turizma, kao i metodologija izrade učinaka mjere. Ciljevi praćenja učinka ulaganja u turizmu su utvrđivanje ekonomskih, socijalnih i okolišnih učinaka ulaganja, povećanje transparentnosti u korištenju sredstava, procjena usklađenosti s ciljevima Strategije te identifikacija izazova i preporuka za poboljšanje budućih programa potpora. Pravilnik propisuje metodologiju izrade analize učinaka mjera, praćenje i instrumente praćenja provedbe programa potpora za ulaganje, kao i analizu i vrednovanje programa potpora i pojedine dodijeljene potpore.

8. Posebni cilj 8. Razvoj inovacija i digitalne transformacije turizma

8.1. Ostvarene vrijednosti pokazatelja ishoda za praćenje napretka u provedbi posebnog cilja 8

| Naziv pokazatelja ishoda i oznaka (kod iz Biblioteke pokazatelja) | Početna vrijednost (godina) | Ciljna vrijednost | Ostvarena vrijednost (godina) |
|--|-----------------------------|-------------------|-------------------------------|
| Indeks razvoja putovanja i turizma (TTDI-WEF) – ICT readiness (OI.02.8.57) | 5,3 (2019.) | 5,7 | 5,67 (2024.) |

8.2. Opis napretka u provedbi posebnog cilja

Inovativna i digitalna rješenja pomažu rješavanju ključnih problema s kojima se turizam susreće, od klimatskih promjena do nedostatka radne snage, a pomažu odgovoriti i na izazove zaštite okoliša i u konačnici povećavaju konkurentnost.

Ministarstvo od 2017. godine ulaže u digitalizaciju svojih poslovnih procesa te će i dalje nastaviti ulagati u digitalnu transformaciju sektora turizma i ugostiteljstva.

Republika Hrvatska kontinuirano poboljšava digitalnu infrastrukturu i ostale usluge, poput brzine interneta u turističkim destinacijama koji prati europski prosjek² u 2025. godini (EU Tourism Dashboard, Digital pillar) uz porast broja malih i srednjih poduzeća općenito koji koriste digitalne kanale prodaje³ u 2025. godini (DESI - SMEs selling online).

Investicija „Poticanje razvoja proizvoda i usluga te poslovnih modela u ekosustavima u lancu vrijednosti turizma koje doprinose zelenoj i digitalnoj tranziciji i rješavanju ključnih izazova u sektoru turizma“ u okviru provedbe Nacionalnog plana oporavka i otpornosti usmjerena je na poticanje ulaganja poduzetnika u razvoj proizvoda i usluga te poslovnih modela unutar jednog ili više područja istraživanja, razvoja i inovacija u ekosustavima u lancu vrijednosti turizma koje doprinose zelenoj i digitalnoj tranziciji i rješavanju ključnih izazova u sektoru turizma. Tijekom 2025. godine, 5 projekata je završilo s provedbom u 2025. godini, a 7 projekata je još u provedbi. Ukupno utrošena sredstva za provedbu u 2025. godini su 6.025.034,46 eura.

Razvoj aplikativnog rješenja za upravljanje turističkom destinacijom i turističkim tokovima te aplikativnog rješenja za poslovnu inteligenciju u turizmu (BI sustav) je u tijeku, a aktivnosti u okviru investicije traju do lipnja 2026. godine.

² <https://tourism-dashboard.ec.europa.eu/destination?lng=en&ctx=tourism&ts=TOURISM&pil=level-indicator&is=TOURISM&tl=0&tu=HR&cl=tourism&fvs=false&clc=digitalisation&stu=HR>

³ https://digital-decade-desi.digital-strategy.ec.europa.eu/datasets/desi/charts/compare-countries-progress?indicator=desi_sme_esell&breakdown=ent_sm_xfin&unit=pc_ent&country=EU,HR

9. Posebni cilj 9. Uspostavljanje učinkovitog okvira za upravljanje razvojem održivog turizma

9.1. Ostvarene vrijednosti pokazatelja ishoda za praćenje napretka u provedbi posebnog cilja 9

| Naziv pokazatelja ishoda i oznaka (kod iz Biblioteke pokazatelja) | Početna vrijednost (godina) | Ciljna vrijednost | Ostvarena vrijednost (godina) |
|---|-----------------------------|-------------------|-------------------------------|
| Indeks razvoja putovanja i turizma (TTDI-WEF) – Politike i uvjeti djelovanja (OI.02.8.58) | 77 (2019.) | ≤ 69 | 80 (2024.) |

9.2. Opis napretka u provedbi posebnog cilja

Prema Izvješću o održivom razvoju (Sustainable Development Report 2025⁴), Republika Hrvatska nastavlja napredovati u ispunjavanju 17 ciljeva održivog razvoja UN-a i nalazi se na visokom 8. mjestu od 167 država svijeta, u čemu politike razvoja održivog turizma koje provodimo, imaju važnu ulogu. Također, prema istraživanju Europske turističke komisije (ETC), Hrvatska se nalazi u Top 5 destinacija u Europi po “Sustainable Travel” sentimentu.

Uspostavljanje učinkovitog okvira za djelotvorno upravljanje razvojem održivog turizma, što uključuje strateški, zakonodavni i operativni okvir, nužan je preduvjet otpornosti hrvatskog turizma. Zakon o turizmu („Narodne novine“, br. 156/23.) i provedbeni propisi: Uredba o poticanju ulaganja u sektoru turizma („Narodne novine“, br. 39/24.), Pravilnik o metodologiji izračuna prihvatnog kapaciteta, Pravilnik o metodologiji izrade plana upravljanja destinacijom i Pravilnik o pokazateljima za praćenje razvoja i održivosti turizma (svi „Narodne novine“ 112/24.) daju pravni okvir za učinkovito upravljanje razvojem turizma u smjeru održivosti te provedbu zelene i digitalne tranzicije.

To obuhvaća prikupljanje, praćenje i analizu podataka koji uključuju pokazatelje održivosti, indeks turističke razvijenosti i satelitski račun održivog turizma. Sve turističke zajednice izrađuju plan upravljanja destinacijom za razdoblje od četiri godine, a turističke zajednice razvrstane u najviše kategorije indeksa turističke razvijenosti izrađuju i izračun prihvatnih kapaciteta.

Uspostava takvog modela upravljanja u skladu je s trendovima na razini Europske unije, gdje se naglasak stavlja na integrirano upravljanje destinacijama, praćenje utjecaja turizma te donošenje

⁴ <https://dashboards.sdindex.org/map/>

odluka temeljenih na podacima, s ciljem postizanja ravnoteže između gospodarskih koristi i očuvanja resursa.

Važan element novog sustava predstavlja i razvoj analitičkih alata za praćenje održivosti turizma.

Tijekom 2025. godine izrađen je Satelitski račun održivog turizma (TSSA) Republike Hrvatske za 2022. godinu i Regionalni satelitski računi turizma (RTSA) Republike Hrvatske za 2022. godinu. Svrha satelitskog računa održivog turizma je prikupljanje i analiza podataka radi sustavnog praćenja ekonomske, okolišne i društvene održivosti hrvatskog turizma uspostavljenim setom pokazatelja, čime će biti moguće evaluirati učinkovitost i opravdanost mjera politike.

Za prikupljanje podataka razvija se aplikativno rješenje za praćenje održivosti destinacija. Ova rješenja omogućit će učinkovitije praćenje pokazatelja i donošenje odluka temeljenih na podacima u stvarnom vremenu. Postupak javne nabave za nabavu usluge razvoja i uspostave aplikativnog rješenja za poslovnu inteligenciju (BI) u turizmu je dovršen tijekom 2025. godine čime su stvoreni preduvjeti za početak provedbe projekta, koja se očekuje tijekom 2026. godine.

10. Posebni cilj 10. Odgovoriti na trendove u razvoju turističkih destinacija

10.1. Ostvarene vrijednosti pokazatelja ishoda za praćenje napretka u provedbi posebnog cilja 10

| Naziv pokazatelja ishoda i oznaka (kod iz Biblioteke pokazatelja) | Početna vrijednost (godina) | Ciljna vrijednost | Ostvarena vrijednost (godina) |
|--|-----------------------------|-------------------|-------------------------------|
| Broj uključenih gradova (destinacija) u Smart cities marketplaces (OI.02.8.67) | 2 (2019.) | 20 | 1 (2025.) |

10.2. Opis napretka u provedbi posebnog cilja

Posebni cilj razvoja pametnih i inovativnih turističkih destinacija usmjeren je na prilagodbu hrvatskog turizma suvremenim trendovima, uključujući digitalizaciju, održivost i povećanje kvalitete upravljanja destinacijama.

Prilikom određivanja navedenog cilja Ministarstvo je planiralo razvijati pametne destinacije u okviru provedbe projekta EUSAIR Facility Point, koji se financira iz programa Europske teritorijalne suradnje Interreg IPA Adrion 2021-2027. Međutim, u trenutku provedbe došlo je do promjene u mogućnostima financiranja odnosno u projektnom proračunu te nije bilo dostatnih sredstava za provedbu ove mjere zbog čega se od iste i odustalo.

Zbog izmijenjenih okolnosti i ograničenih raspoloživih sredstava, pristup provedbi ovog cilja je redefiniran, pri čemu je fokus usmjeren na druge komplementarne aktivnosti koje doprinose povećanju kvalitete i otpornosti turističkih destinacija.

U tom kontekstu, posebna pažnja usmjerena je na jačanje sigurnosti i pripravnosti destinacija, što predstavlja jedan od ključnih čimbenika konkurentnosti turizma na globalnom tržištu. Tijekom 2025. godine provedene su aktivnosti usmjerene na unaprjeđenje sustava zdravstvene zaštite i sigurnosti turista, uključujući sufinanciranje dodatnih timova medicinske pomoći u turistički opterećenim područjima te provedbu programa sigurnosti i zaštite turista u suradnji s nadležnim institucijama.

Tako su temeljem Odluke o sufinanciranju dodatnih timova medicinske pomoći u 2025. godini sklopljeni ugovori sa 7 županija (64 tima medicinske pomoći) i Ugovor o izravnoj dodjeli o sufinanciranju aktivnosti Programa unaprjeđenja sigurnosti i zaštite i spašavanja turista na prostorima izvan gradova i javnih prometnica za 2025. te je potpisan Sporazum o sufinanciranju projekta "Sigurna turistička destinacija" s Ministarstvom unutarnjih poslova. Za navedene aktivnosti u 2025. godini utrošeno je 855.000,00 eura.

Zaključak o provedbi Nacionalnog plana tijekom izvještajnog razdoblja

Godišnje izvješće o provedbi Nacionalnog plana pruža sveobuhvatan pregled provedenih aktivnosti usmjerenih na provedbu reformskih procesa, unaprjeđenje zakonodavnog okvira i nadogradnju novih IT sustava za pametno upravljanje u turizmu s ciljem učinkovite implementacije mjera.

Mjere za provedbu plana i aktivnosti se kontinuirano provode, a tijekom 2025. godine provedeno je srednjoročno vrednovanje Nacionalnog plana te je u odnosu na primijenjene kriterije vrednovanja, postupak njegove provedbe od donošenja do kraja 2025. godine ocijenjen uspješnim. Od 21 mjere, njih 17 je u tijeku odnosno kontinuirano se provodi, a tri mjere su u potpunosti provedene. Od provedbe *Mjere 10.1. Razvijati pametne destinacije koje se temelje na inovativnosti, pristupačnosti i održivosti* se odustalo.

Značajan napredak zabilježen je u implementaciji posebnih ciljeva i mjera te zadanih ishoda i rezultata Nacionalnog plana u 2024. i 2025. godini, a svi ciljevi doprinjet će ostvarenju razvojnih potreba i potencijala, postići očekivane ishode i rezultate s planiranim resursima te ostvariti krajnji utjecaj provedbe Nacionalnog plana u vidu značajnih pozitivnih i planiranih srednjoročnih i dugoročnih promjena u društvu, a posebno u području održivog gospodarstva i društva te konkurentnog i inovativnog gospodarstva.

Provedba aktivnosti osigurava daljnji razvoj Republike Hrvatske kao turistički uravnoteženije destinacije, koja razvija turizam kroz cijelu godinu, s posebnim naglaskom na kontinent. Sve aktivnosti koje je Ministarstvo u sklopu reforme upravljanja razvojem turizma poduzelo, doprinijele su razvoju održivog turizma, koji vodi brigu o okolišu i zadovoljstvu lokalnog stanovništva i turista te će se nakon završetka njezine provedbe ostvariti planirani ishodi.

Ministarstvo nastavlja s provedbom planiranih ciljeva i mjera te s kontinuiranim praćenjem napretka provedbe, a u svrhu daljnjeg ostvarenja pokazatelja ishoda posebnih ciljeva Nacionalnog plana razvoja održivog turizma do 2027. godine.